ROMÂNIA * BIROUL NOTARIAL * NEGOA OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

*Spre identificarea prezentului inscris:*

**REGULAMENT OFICIAL**
**Campania promoțională**
**„CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ"**

**18–20 SEPTEMBRIE 2026 – Centrul Comercial Auchan Titan**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania promoțională „CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ" (denumită în continuare „Campania") este organizată de societatea CEETRUS ROMANIA S.R.L., cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/14883/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 22217990, reprezentată legal prin împuternicit, denumită în continuare „Organizatorul".

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul societății IDEAZ S.R.L., cu sediul în București, Sector 3, Str. Peneș Curcanul nr. 14, Corp 2B, etaj 4, ap. 24, având CUI RO 50551677, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024022514006, denumită în continuare „Agenția".

1.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

**Articolul 2. DENUMIREA CAMPANIEI**

Denumirea oficială a Campaniei este: „CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ".

**Articolul 3. LOCUL ȘI PERIOADA DESFĂȘURĂRII**

3.1. Campania se desfășoară în perioada 18–20 septembrie 2026, după următorul program:

- Vineri, 18 septembrie 2026: **15:00 – 21:00;**
- Sâmbătă, 19 septembrie 2026: **11:00 – 17:00;**
- Duminică, 20 septembrie 2026: **14:00 – 20:00.**

3.2. Campania are loc în cadrul Centrului Comercial Auchan Titan, în zona magazinelor FLANCO, Outlet Calzedonia și Animax, la punctul de activare deservit de promoter.

3.3. Participările realizate în afara perioadei și intervalelor orare de desfășurare nu vor fi luate în considerare.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, întrerupe sau înceta Campania, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

**Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La Campanie pot participa exclusiv persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data participării.

4.2. Nu au dreptul de participare:

- a) angajații Organizatorului;
- b) angajații Agenției;
- c) angajații societăților implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei;
- d) soții/soțiile persoanelor menționate anterior;
- e) rudele și afinii de gradul I ai persoanelor menționate anterior.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente justificative pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare.

**Articolul 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

5.1. Pentru a participa la Campanie, persoana interesată trebuie să prezinte un bon fiscal care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este emis în perioada Campaniei, 18–20 septembrie 2026;
- este emis de un magazin din cadrul Centrului Comercial Auchan Titan;
- are o valoare minimă de 30 lei;
- este lizibil;
- permite identificarea clară a datei emiterii;

- permite identificarea clară a valorii bonului;
- permite identificarea clară a denumirii magazinului emitent.

5.2. **Nu** sunt acceptate:

- **bonuri fiscale emise de Hipermarketul Auchan**;
- documente aferente schimbului valutar;
- documente aferente plății ratelor;
- documente aferente plății facturilor de telefonie, utilități sau alte servicii;
- polițe de asigurare;
- facturi fiscale;
- chitanțe;
- bonuri deteriorate, ilizibile sau incomplete;
- documente care nu permit identificarea valorii, datei sau magazinului emitent;
- orice alte documente care nu reprezintă bon fiscal eligibil.

5.3. Nu este permisă cumularea mai multor bonuri fiscale pentru atingerea pragului minim de participare de 30 lei.

5.4. Fiecare bon fiscal eligibil conferă dreptul la o singură participare la mecanismul Campaniei: o rotire a Roții și, ulterior, o extragere din Urna Norocoasă, în condițiile prezentului Regulament.

5.5. Același participant poate participa de mai multe ori la Campanie și poate câștiga mai multe premii, cu condiția ca fiecare participare să se realizeze în baza unui bon fiscal eligibil diferit.

**Articolul 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1. Participantul prezintă promoterului bonul fiscal în original.

6.2. Promoterul verifică îndeplinirea condițiilor de participare.

6.3. După validarea bonului fiscal, promoterul aplică pe verso-ul acestuia o ștampilă de validare. Bonurile fiscale ștampilate nu mai pot fi utilizate pentru participări ulterioare.

6.4. După validare, participantul are dreptul la o rotire a Roții „CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ", cu excepția situațiilor prevăzute de prezentul Regulament în care este necesară o nouă rotire ca urmare a epuizării unei categorii de premii.

6.5. Categoria de premiu câștigată este cea indicată de segmentul aflat în dreptul indicatorului Roții la momentul opririi complete a acesteia. În cazul segmentelor care grupează mai multe tipuri sau variante de premii, premiul concret acordat participantului va fi selectat de promoter dintre premiile disponibile în categoria respectivă, în funcție de stocul existent la momentul participării. Participantul nu poate solicita un anumit premiu, produs, model, culoare, procent de reducere sau o anumită variantă dintre cele incluse în categoria indicată de Roată.

**Roata utilizată în cadrul Campaniei este împărțită în 7 segmente**, asociate următoarelor categorii de premii:

a) „Ai câștigat REDUCERE LA ACCESORII KAMALION" – vouchere de reducere KAMALION de 15% sau 20%;
b) „Ai câștigat UN PREMIU-SURPRIZĂ CENTRUL COMERCIAL AUCHAN TITAN" – premii în produse oferite de Centrul Comercial Auchan Titan;
c) „Ai câștigat UN ACCESORIU KAMALION" – accesorii KAMALION disponibile în cadrul Campaniei;
d) „Ai câștigat PREMIU-SURPRIZĂ VODAFONE" – voucher pentru ridicarea unui cadou-surpriză branded Vodafone;
e) „Ai câștigat UN CARTOFEST MEDIUM – CARTOFISSERIE" – voucher pentru un Cartofest Medium;
f) „Ai câștigat VOUCHER-CADOU 50 LEI B&B COLLECTION" – voucher-cadou B&B Collection în valoare de 50 lei;
g) „Ai câștigat UN PREMIU-SURPRIZĂ CENTRUL COMERCIAL AUCHAN TITAN" – premii în produse oferite de Centrul Comercial Auchan Titan. Cele două segmente aferente categoriei

„Premiu-surpriză Centrul Comercial Auchan Titan" corespund aceleiași categorii de premii, utilizează același stoc comun de premii și nu reprezintă categorii distincte de premii

Cele două segmente aferente categoriei „Premiu-surpriză Centrul Comercial Auchan Titan" corespund aceleiași categorii de premii.

6.6. După efectuarea rotirii Roții, fiecare participant valid are dreptul la o singură extragere din „URNA NOROCOASĂ", pentru șansa de a câștiga suplimentar un Mystery Box Meli Melo.

6.7. În Urna Norocoasă sunt introduse bile/capsule care conțin bilete cu unul dintre următoarele mesaje: „Felicitări, ai câștigat un Mystery Box!" sau „Necâștigător".

6.8. La începutul fiecărei zile de activare, Urna Norocoasă va conține **25 de bile/capsule**. În fiecare zi sunt alocate **5 bilete câștigătoare**, iar restul bilelor/capsulelor vor conține bilete necâștigătoare.

După fiecare extragere, **bilele/capsulele necâștigătoare sunt reintroduse în urnă**, în timp ce **bilele/capsulele câștigătoare extrase nu se reintroduc**, premiul Mystery Box aferent fiind acordat pe loc.

Dacă la finalul unei zile rămân bilete câștigătoare neextrase, acestea se reportează pentru ziua următoare și se adaugă celor 5 bilete câștigătoare alocate zilei respective. În această situație, numărul biletelor necâștigătoare va fi redus corespunzător, astfel încât, **la începutul zilei următoare, Urna Norocoasă să conțină în total 25 de bile/capsule**.

6.9. Dacă la finalul zilei de 20 septembrie 2026 rămân Mystery Box-uri neacordate ca urmare a neextragerii biletelor câștigătoare, acestea rămân în posesia Organizatorului și/sau a partenerului care le-a pus la dispoziție, fără ca participanții să poată formula pretenții cu privire la acestea.

6.10. Participanții nu pot solicita alegerea unui alt premiu și nu pot influența rezultatul Roții sau al extragerii din Urna Norocoasă.

6.11. Participarea se realizează în ordinea prezentării participanților la punctul de activare. Dacă există mai multe persoane care doresc să participe simultan, accesul se realizează în ordinea sosirii.

6.12. Participanții au obligația de a respecta indicațiile promoterului și ale reprezentanților Organizatorului. Organizatorul sau promoterul poate refuza participarea persoanelor care manifestă un comportament agresiv, ofensator, perturbă desfășurarea Campaniei sau nu respectă instrucțiunile personalului implicat.

6.13. În apropierea orei de încheiere a fiecărei zile de Campanie, Organizatorul sau reprezentanții săi pot stabili persoana care ocupă ultimul loc în rând la ora oficială de închidere. După aceasta nu vor mai fi acceptate alte persoane, chiar dacă dețin bonuri fiscale eligibile.

## ARTICOLUL 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul mecanismului principal al Roții, Organizatorul pune la dispoziție un număr total de 546 de premii, în limita stocului disponibil. Suplimentar, prin mecanismul Urnei Norocoase, sunt puse la dispoziție 15 Mystery Box-uri Meli Melo. Numărul maxim total de premii/beneficii ce pot fi acordate în cadrul Campaniei este de 561.

| Nr. crt. | Partener / Emitent | Premiul acordat | Nr. premii | Valoare unitară (lei) | Observații / valabilitate |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | KAMALION | Voucher reducere 20% | 50 | – | Valabil exclusiv în magazinul KAMALION din Centrul Comercial Auchan Titan, până la 31.12.2026, inclusiv. |
| 2 | KAMALION | Voucher reducere 15% | 50 | – | Valabil exclusiv în magazinul KAMALION din Centrul Comercial Auchan Titan, până la 31.12.2026, inclusiv. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | CARTOFISERIE | Voucher valoric – Cartofets Medium Cadou, la alegere între Cartofets Telemea, Bacon sau Pui Crispy | 52 | 30,90 | Poate fi utilizat exclusiv la restaurantul Cartofiserie din Centrul Comercial Auchan Titan, până la 31.12.2026, inclusiv. |
| 4 | B&B COLLECTION | Voucher valoric 50 lei | 16 | 50,00 | Poate fi utilizat exclusiv în magazinul B&B Collection din Centrul Comercial Auchan Titan, în termenii și condițiile emitentului. Valabil până la 13.05.2027. |
| 5 | VODAFONE | Voucher pentru ridicarea unui cadou branded Vodafone | 100 | 2,33 | Cadoul se ridică exclusiv din magazinul Vodafone din Centrul Comercial Auchan Titan, în baza voucherului primit. Voucher valabil până la 20.09.2026, inclusiv. |
| 6 | KAMALION | Suport cu ventuză pentru telefon – roz | 9 | 24,99 | Premiu acordat în produse. |
| 7 | KAMALION | Suport cu ventuză pentru telefon – albastru | 20 | 24,99 | Premiu acordat în produse. |
| 8 | KAMALION | Suport cu ventuză pentru telefon – roșu | 19 | 24,99 | Premiu acordat în produse. |
| 9 | Centrul Comercial Auchan Titan | Sticlă de apă reutilizabilă | 30 | 10,00 | Premiu acordat în produse. |
| 10 | Centrul Comercial Auchan Titan | Rucsac din material nețesut, cu șnur | 50 | 5,00 | Premiu acordat în produse. |
| 11 | Centrul Comercial Auchan Titan | Joc X și 0 din lemn | 150 | 5,00 | Premiu acordat în produse. |
| 12 | MELI MELO | Mystery Box cu produse Meli Melo | 15 | aprox. 100 lei | Premiu suplimentar acordat prin Urna Norocoasă, conform art. 6.6–6.11. |

Notă: valoarea totală cunoscută a premiilor din mecanismul Roții, fără voucherele procentuale KAMALION, este de 5.139,32 lei. Valoarea celor 15 Mystery Box-uri Meli Melo este estimată la aproximativ 1.500 lei în total. Voucherele KAMALION reprezintă reduceri procentuale și nu au o valoare nominală fixă exprimată în lei.

7.2. Premiile acordate prin Roată sunt determinate de segmentul indicat la finalul rotirii. Premiile nu pot fi înlocuite, la solicitarea câștigătorului, cu contravaloarea acestora în bani și nici cu alte produse, premii sau beneficii.

7.3. Mystery Box-urile Meli Melo sunt premii suplimentare față de premiul obținut la Roată. Conținutul fiecărei cutii este format din produse Meli Melo, cu o valoare orientativă de aproximativ 100 lei/cutie. Conținutul concret poate varia de la o cutie la alta. Câștigătorul nu poate solicita alegerea, înlocuirea sau modificarea produselor conținute în Mystery Box.

7.4. Premiile aferente fiecărei categorii sunt disponibile în limita cantităților prevăzute la art. 7.1.

7.5. În situația în care se epuizează unul dintre tipurile sau variantele de premii grupate în cadrul unui segment, segmentul respectiv va rămâne activ atât timp cât există cel puțin un alt premiu disponibil în categoria aferentă acestuia. Segmentul va fi marcat ca indisponibil numai după epuizarea tuturor premiilor aferente categoriei respective. Dacă Roata se oprește pe un astfel de segment, participantul are dreptul la o nouă rotire, fără prezentarea unui nou bon fiscal, până la indicarea unei categorii de premii disponibile, în limita stocului total al mecanismului Roții.

7.6. Condiții aplicabile voucherelor KAMALION: voucherele de reducere de 15% și 20% sunt valabile până la 31 decembrie 2026, inclusiv, și pot fi utilizate exclusiv în magazinul KAMALION din Centrul Comercial Auchan Titan. Reducerea aplicabilă este cea indicată pe voucher.

7.7. Condiții aplicabile voucherelor CARTOFISERIE: voucherul conferă dreptul la un Cartofets Medium Cadou, la alegere între variantele Telemea, Bacon sau Pui Crispy, și poate fi utilizat exclusiv la restaurantul Cartofiserie din Centrul Comercial Auchan Titan până la 31 decembrie 2026, inclusiv.

7.8. Condiții aplicabile voucherelor B&B COLLECTION: voucherul are valoarea nominală de 50 lei, se utilizează exclusiv în magazinul B&B Collection din Centrul Comercial Auchan Titan, în condițiile stabilite de emitent, și este valabil până la 13 mai 2027.

7.9. Condiții aplicabile premiilor VODAFONE: participantul câștigător primește un voucher pentru ridicarea unui cadou branded Vodafone. Cadoul se ridică exclusiv din magazinul Vodafone din Centrul Comercial Auchan Titan, în baza voucherului original, până la 20 septembrie 2026, inclusiv.

7.10. Pentru premiile reprezentate de vouchere sau alte beneficii oferite de partenerii Campaniei, utilizarea se realizează cu respectarea condițiilor și perioadelor de valabilitate prevăzute în prezentul Regulament și, după caz, a condițiilor specifice stabilite de emitent. După expirare, voucherele nu mai pot fi utilizate, înlocuite sau prelungite.

7.11. După predarea voucherului către câștigător, Organizatorul și Agenția nu răspund pentru pierderea, furtul, deteriorarea, distrugerea sau utilizarea necorespunzătoare a acestuia și nu au obligația de a emite duplicate sau de a acorda alte premii în locul acestuia.

## ARTICOLUL 8. FUNCȚIONAREA ROȚII, URNEI ȘI GESTIONAREA PREMIILOR

8.1. Premiile se acordă în funcție de rezultatul indicat de Roată, fiecare dintre cele 7 segmente fiind asociat unei categorii de premii, conform mecanismului prevăzut la Articolul 6. Unele segmente pot grupa mai multe tipuri sau variante de premii dintre cele prevăzute la Articolul 7. În aceste situații, promoterul va acorda unul dintre premiile disponibile în categoria respectivă, în funcție de stocul existent la momentul participării, fără posibilitatea participantului de a alege o anumită variantă.

8.2. Organizatorul/Agenția/Promoterul va urmări disponibilitatea premiilor pe parcursul Campaniei și va marca segmentele corespunzătoare categoriilor de premii epuizate.

8.3. În cazul unei defecțiuni tehnice a Roții care împiedică desfășurarea normală a mecanismului, participarea prin intermediul Roții poate fi suspendată temporar pe durata remedierii. Dacă defecțiunea nu poate fi remediată într-un termen rezonabil, Organizatorul poate adapta mecanismul de acordare a premiilor, cu respectarea principiilor Campaniei și a stocului disponibil.

8.4. Urna Norocoasă va fi gestionată exclusiv de promoter/reprezentanții Organizatorului. Participantul va extrage o singură bilă/capsulă pentru fiecare bon fiscal eligibil validat, după rotirea Roții.

8.5. Premiile Mystery Box se acordă exclusiv în baza extragerii unui bilet câștigător și se predau pe loc. Un bilet necâștigător nu conferă dreptul la un premiu Mystery Box și nici la o nouă extragere.

8,6 După fiecare extragere, bila/capsula care conține un bilet necâștigător va fi reintrodusă în Urna Norocoasă și va putea participa la extragerile ulterioare din aceeași zi. Bila/capsula care conține un bilet câștigător nu va fi reintrodusă în urnă după extragere, premiul Mystery Box aferent fiind acordat pe loc participantului câștigător.

8.7 În cazul în care, la finalul unei zile de activare, nu au fost extrase toate biletele câștigătoare disponibile în Urna Norocoasă, biletele câștigătoare rămase se reportează pentru ziua următoare. La începutul zilei următoare, pentru fiecare bilet câștigător reportat va fi eliminat un bilet necâștigător dintre cele aferente zilei respective, astfel încât Urna Norocoasă să conțină în total **25 de bile/capsule la momentul începerii activării**.

8.8. În cazul în care stocul total al premiilor aferente Roții se epuizează înainte de ora oficială de încheiere a Campaniei, participarea la mecanismul Roții va înceta la momentul epuizării stocului. După acest moment nu vor mai fi acceptate noi participări în cadrul Campaniei, chiar dacă persoanele interesate dețin bonuri fiscale eligibile.
Întrucât dreptul la extragerea din Urna Norocoasă este condiționat de efectuarea unei participări valide la mecanismul Roții, epuizarea integrală a premiilor aferente Roții determină încetarea participărilor noi și la mecanismul Urnei Norocoase.
8.9. Eventualele premii rămase neacordate la finalul Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului și/sau, după caz, a partenerului care le-a pus la dispoziție, fără ca participanții să poată formula pretenții cu privire la acestea.

**Articolul 9. FRAUDĂ ȘI PARTICIPĂRI NEVALIDE**

9.1. Orice tentativă de fraudare a Campaniei atrage eliminarea participantului.
9.2. Organizatorul poate refuza participarea în cazul în care există suspiciuni privind reutilizarea sau falsificarea unui bon fiscal, modificarea informațiilor înscrise pe bon, prezentarea unui document neeligibil, manipularea mecanismului Roții sau al Urnei ori încălcarea prezentului Regulament.
9.3. Decizia Organizatorului privind invalidarea unei participări este definitivă.

**ARTICOLUL 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Participarea la Campanie nu presupune solicitarea sau furnizarea de către participanți a unor date cu caracter personal în vederea înscrierii, validării participării sau acordării premiilor. Organizatorul și Agenția nu vor solicita participanților, în cadrul mecanismului Campaniei, date precum nume, prenume, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail sau alte date de identificare personală.
10.2. Pentru verificarea eligibilității participării, participantul va prezenta promoterului bonul fiscal care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
10.3. În scopul exclusiv al raportării interne și al justificării acordării premiilor, promoterul Campaniei va realiza o fotografie a bonului fiscal eligibil aferent participării. Fotografia va fi utilizată exclusiv pentru evidența și raportarea internă aferente Campaniei.
10.4. Fotografia bonului fiscal nu va fi asociată cu identitatea participantului/câștigătorului. Nu se va crea o evidență care să permită asocierea bonului fiscal fotografiat cu numele, numărul de telefon, adresa de e-mail sau alte date de identificare ale persoanei.
10.5. Nu vor fi solicitate sau fotografiate documentele de identitate ale participantului/câștigătorului și nu se va realiza o fotografie a participantului împreună cu bonul fiscal sau cu premiul câștigat în scopul validării sau raportării.
10.6. Fotografiile bonurilor fiscale nu vor fi publicate și nu vor fi utilizate în scopuri de marketing, publicitate sau comunicare comercială.
10.7. Dacă un bon fiscal conține incidental informații care ar putea reprezenta date cu caracter personal, acestea nu vor fi utilizate în scopul identificării participantului și nu vor fi corelate cu persoana care prezintă bonul.
10.8. Fotografiile bonurilor fiscale vor fi păstrate exclusiv pentru perioada necesară realizării, verificării și finalizării raportării interne și vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data încheierii Campaniei, respectiv cel târziu la data de 20 octombrie 2026.
10.9. Organizatorul și Agenția vor lua măsuri rezonabile pentru limitarea accesului la fotografiile bonurilor fiscale la persoanele implicate în gestionarea și raportarea Campaniei.

**Articolul 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

11.1. Organizatorul și Agenția nu răspund pentru bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau ilizibile; pierderea, deteriorarea sau furtul voucherelor acordate; imposibilitatea utilizării premiilor din culpa participantului; nefuncționarea serviciilor oferite de partenerii care emit premiile; ori situații aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului sau al Agenției.

**Articolul 12. FORȚA MAJORĂ**

12.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

12.2. În cazul apariției unui eveniment de forță majoră, Organizatorul poate suspenda, modifica sau înceta Campania fără obligații suplimentare față de participanți, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

**Articolul 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul se obligă să respecte toate obligațiile fiscale ce îi revin potrivit legislației fiscale aplicabile în vigoare la data desfășurării Campaniei.

13.2. Valoarea individuală a fiecărui premiu acordat în cadrul Campaniei este inferioară plafonului neimpozabil prevăzut de legislația fiscală aplicabilă premiilor acordate în cadrul campaniilor promoționale.

13.3. La data redactării prezentului Regulament, premiile acordate în cadrul Campaniei nu depășesc plafonul valoric pentru care legislația fiscală prevede obligația reținerii impozitului pe veniturile din premii. În situația modificării legislației fiscale aplicabile, Organizatorul va aplica dispozițiile legale în vigoare la data acordării premiilor.

**Articolul 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate cu prioritate pe cale amiabilă.

14.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din Municipiul București.

**Articolul 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

15.1. Regulamentul este disponibil gratuit, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, la punctul de activare și pe website-ul www.timpultauconteaza.ro, în secțiunea „Regulamente campanii".

15.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

15.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament ori de câte ori este necesar, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, orice modificare urmând să fie adusă la cunoștința publicului prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat prezentul Regulament.

Procesat și autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astăzi data autentificării, 16.09.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**
**în calitate de mandatar al**
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

**S.S.**

**NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**
**Campania „CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ" | 18–20 septembrie 2026**

Prezenta informare explică modul în care sunt gestionate informațiile în cadrul Campaniei promoționale „CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ", desfășurată în perioada 18–20 septembrie 2026, la Centrul Comercial Auchan Titan.

**1. Cine organizează Campania?**

Campania este organizată de CEETRUS ROMANIA S.R.L., cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Bd. Iancu de Hunedoara nr. 48, etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/14883/2007, având CUI RO 22217990, denumită în continuare „Organizatorul".

Campania se desfășoară prin intermediul IDEAZ S.R.L., cu sediul în București, Sector 3, Str. Peneș Curcanul nr. 14, Corp 2B, etaj 4, ap. 24, având CUI RO 50551677, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024022514006, denumită în continuare „Agenția".

**2. Ce date solicităm pentru participarea la Campanie?**

Participarea la Campanie nu presupune furnizarea unor date cu caracter personal în vederea înscrierii, validării participării sau acordării premiului. Nu vor fi solicitate participanților date precum nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, CNP, adresă de domiciliu sau copii ale documentelor de identitate.

Pentru verificarea eligibilității, participantul va prezenta promoterului bonul fiscal care îndeplinește condițiile prevăzute în Regulamentul Oficial al Campaniei.

**3. De ce fotografiem bonul fiscal?**

În scopul exclusiv al verificării, evidenței și raportării interne privind participările și acordarea premiilor, promoterul Campaniei va realiza o fotografie a bonului fiscal eligibil. Fotografia bonului fiscal este utilizată pentru a confirma faptul că participarea s-a realizat în baza unui bon fiscal care îndeplinește condițiile prevăzute în Regulament.

Bonul fiscal fotografiat nu va fi asociat cu identitatea participantului/câștigătorului.

**4. Ce NU fotografiem și ce NU facem cu informațiile?**

- nu fotografiem participantul/câștigătorul în scopul validării sau raportării;
- nu fotografiem documentele de identitate ale participantului;
- nu realizăm fotografii ale participantului împreună cu bonul fiscal sau cu premiul câștigat în scopul validării sau raportării;
- nu asociem fotografia bonului fiscal cu identitatea participantului;
- nu utilizăm fotografiile bonurilor fiscale în scopuri de marketing, publicitate sau comunicare comercială;
- nu publicăm fotografiile bonurilor fiscale.

Dacă un bon fiscal conține incidental informații care ar putea reprezenta date cu caracter personal, acestea nu vor fi utilizate în scopul identificării participantului și nu vor fi corelate cu persoana care prezintă bonul fiscal.

**5. În ce scop sunt utilizate fotografiile bonurilor fiscale?**

- verificarea și justificarea participărilor eligibile;
- evidența și verificarea premiilor acordate;
- realizarea și verificarea raportării interne privind desfășurarea Campaniei.

Accesul la fotografiile bonurilor fiscale va fi limitat la persoanele autorizate implicate în organizarea, gestionarea și raportarea Campaniei.

**6. Cât timp păstrăm fotografiile?**

Fotografiile bonurilor fiscale vor fi păstrate exclusiv pentru perioada necesară realizării, verificării și finalizării raportării interne aferente Campaniei și vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data încheierii Campaniei, respectiv cel târziu la data de 20 octombrie 2026.

**7. Drepturile persoanelor vizate**

În măsura în care un bon fiscal fotografiat conține, în mod incidental, date cu caracter personal, persoanele vizate beneficiază, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR"), inclusiv, după caz, dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării și dreptul de opoziție.
Persoanele vizate au, de asemenea, dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), în condițiile legii.

**8. Informații suplimentare**

Informațiile complete privind mecanismul Campaniei, condițiile de participare, validarea bonurilor fiscale și acordarea premiilor sunt prevăzute în Regulamentul Oficial al Campaniei „CEA MAI NOROCOASĂ ROATĂ".

**IMPORTANT: Pentru participarea la Campanie nu solicităm date de identificare. Fotografia bonului fiscal este realizată exclusiv pentru verificarea și raportarea internă a Campaniei și nu este asociată cu identitatea participantului.**